

Marcin Jabłoński

AI & Growth Marketing | automatyzacje | prototypy

Warszawa | pełny etat | kontakt@marcinjablonski.com.pl

Portfolio z projektami: marcinjablonski.com.pl/ai.html



PROFIL

Buduję z agentami AI (Claude Code, Gemini) rozwiązania działające na co dzień: workflow i serwisy, które same zbierają, analizują i publikują treści, z kontrolą kosztów i jakości. Podstawy performance marketingu znam z praktyki: kampanie Google Ads, Meta Ads i TikTok Ads oraz organiczny wzrost kanału na YouTube.

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI

77 tys.+ zapytań

do ramówek tvaggregator.pl
w 160 dni, ruch każdego dnia

80 tys.+ artykułów

Newsy w 43 dni; 30 tys.+
ocenionych twierdzeń

9 zamiast ok. 280

operacji na przebieg w Make,
w darmowym planie

12 000+

subskrybentów pozyskanych
organicznie

DOŚWIADCZENIE

Twórca serwisu Newsy | projekt własny, newsy.marcinjablonski.com.pl

od lipca 2026

- Zbudowałem z agentami AI serwis, który co pół godziny zbiera materiały z 46 redakcji, grupuje je w tematy, pisze syntezy i ocenia twierdzenia; generacja bez dodatkowych kosztów, płatne API z dziennym budżetem ok. 2,20 zł.
- Automatyczna dystrybucja contentu: strona, newsletter (8:00 i 21:00), alerty i plik dla paska wiadomości w TV.
- Audyt 72 linków-dowodów: model podawał adresy z pamięci; wprowadziłem wyszukiwarkę i kontrolę cytatów.
- Z AI przygotowałem dokumentację techniczną (107 stron ze wzorami) i raport z danych, m.in. o ekonomii uwagi.

Automatyzacja low-code w Make | projekt kursu Automatyzacja+AI (CampusAI)

2026

- Zbudowałem workflow integrujący Gemini API ze stroną WWW: RSS, log w Google Sheets, alerty przy błędach.
- Agregacja zaraz za RSS zmniejszyła zużycie z ok. 280 do 9 operacji na przebieg (3 wydania dziennie za 0 zł).

Landing page i portfolio z analityką | marcinjablonski.com.pl

2026

- Rozwijam z AI stronę, która mierzy lejek: wersja CV lub QR (UTM), wizyta, klik w kontakt; analityka za zgodą.

Twórca serwisu tvaggregator.pl | projekt własny

od marca 2026

- Wdrożyłem z agentami AI wyszukiwarkę archiwalnych nagrań TV; projekt wyróżniony w kursie Me+AI.
- Z AI przeanalizowałem zachowanie użytkowników: 12 tys.+ różnych fraz, 38% zapytań z telefonów i tabletów.
- Reguły rozpoznawania stacji testowałem na kopii danych produkcyjnych (z 1 696 nazw do 1 025 stacji).

Praktykant marketingowy | The Social, Cypr (agencja marketingu cyfrowego)

2025 | Erasmus+, 2 tyg.

- Współtworzyłem kampanie Google Ads, Meta Ads i TikTok Ads; wspierałem pozyskiwanie klientów.

Twórca i prowadzący kanału | „Telewizja dawniej” (YouTube)

2015-2025

- Pozyskałem organicznie ponad 12 000 subskrybentów nagraniami z taśm, które sam digitalizowałem.

UMIĘTNOŚCI

AI i automatyzacje: agenci AI (Claude Code, Gemini), workflow low-code i integracje w Make, prototypy i testy

Growth i content: landing page i lejek (UTM), automatyczna dystrybucja contentu, montaż wideo (TV TOYA)

EDUKACJA I JĘZYKI

Akademia Leona Koźmińskiego, Warszawa | zarządzanie i socjologia w biznesie i mediach | od 10.2026, stacjonarne

Zespół Szkół Technicznych we Włocławku | technik reklamy | 2021-2026 | najlepszy absolwent rocznika 2025/2026

Języki: angielski C2 (Cambridge CPE, ocena B) | polski (ojczysty)

CampusAI: 15 kursów, m.in. Automatyzacja+AI, n8n, Agenty AI | IBM SkillsBuild AI Foundations (2026)

NAGRODY

- III miejsce, ogólnopolska olimpiada „Kreatywni w Reklamie” (2026)
- I miejsce, Olimpiada Wiedzy o Mediach (UW, 2025); wcześniej V i IV miejsce

Zobacz projekty AI: marcinjablonski.com.pl/ai.html

Kontakt: kontakt@marcinjablonski.com.pl

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w CV na potrzeby obecnego procesu rekrutacji (RODO, rozporządzenie UE 2016/679).



Zobacz projekty AI